



FARNETANI
CONSULTING

CONSULENZA DI DIREZIONE



“Con ordine affronta il disordine”

Sun Tzu

Farnetani Consulting opera in tutta Italia nel settore della consulenza aziendale fornendo professionisti qualificati e di esperienza.

Le aree di consulenza sono:

- Management e gestione aziendale
- Organizzazione e risorse umane
- Amministrazione, finanza e controllo
- Marketing e vendite

Opera da oltre 10 anni nel settore e il suo fondatore e partner di riferimento, Luca Farnetani, ha un'esperienza di oltre trentacinque anni nella consulenza alle imprese.

Farnetani Consulting ha svolto attività di consulenza in Italia e all'estero per aziende private di ogni dimensioni, tipologie e attività. Ha svolto inoltre un'intensa attività di formazione sia direttamente alle aziende, sia tramite Enti Formativi, Associazioni Industriali e Camere di Commercio.

Suo punto di forza è l'allineamento costante ai cambiamenti nello scenario aziendale.

La concentrazione sugli obiettivi caratterizza tutto il suo approccio, dal linguaggio sempre operativo e diretto, alla sua stessa struttura aziendale, snella e flessibile.

Farnetani Consulting con sede in Milano, ha uffici a Milano, Firenze e Roma ed è una divisione di Farnetani Group Sas.

COME OPERIAMO

CONSULENZA A PROGETTO

Viene definito l'ambito dell'attività, il risultato da ottenere, il tempo necessario e il costo relativo

CONSULENZA CONTINUATIVA

L'attività di consulenza viene svolta in continuo per il periodo e la durata richiesti dal cliente

COACHING

Oggetto dell'attività è il travaso di competenze su alcune persone, quali operatori, responsabili o imprenditori

FORMAZIONE

Quando è necessario travasare competenze su gruppi di persone, la consulenza viene effettuata sotto forma di formazione in aula

I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Esperienza ed entusiasmo

Coniugare esperienza ed entusiasmo è fondamentale per ottenere risultati. L'esperienza fornisce il buon senso, ma l'entusiasmo ci porta ad arrivare dove altri non sono arrivati

Pragmatismo

Pragmatismo significa prevalenza della sostanza sulla forma, del concreto sul teorico, del risultato sugli alibi e le scuse

Visione complessiva dell'azienda

L'approccio deve essere complessivo: conoscendo l'intero sistema aziendale, siamo in grado di valutare gli effetti globali degli interventi evitando semplicemente di spostare il problema da un comparto all'altro dell'azienda

Rapporto diretto con il cliente

La nostra struttura snella prevede rapporti diretti e informali con la clientela, secondo i principi di pragmatismo che ci contraddistinguono

Costi limitati con un elevato valore fornito

La natura snella e flessibile della nostra società ci consente di garantire costi limitati pur in presenza di un elevato valore fornito al cliente

Management e gestione

STRATEGIA AZIENDALE

- Elaborazione e monitoraggio della strategia aziendale
- Riorganizzazione, ristrutturazione e change management dell'azienda o di parti di essa
- Elaborazione di piani industriali e business plan e accompagnamento di start up
- Analisi della competitività dell'azienda e benchmarking con i concorrenti
- Inserimento in azienda di strutture, cultura e mentalità di innovazione e creatività

MANAGEMENT

- Accompagnamento nei processi di passaggio generazionale
- Affiancamento temporaneo a manager di nuova nomina
- Project Management, gestione e assistenza nei progetti esterni ed interni
- Gestione in termini di project management di importanti commesse aziendali
- Riorganizzazione e ottimizzazione della gestione delle commesse
- Assistenza di consulenza direzionale in progetti di informatizzazione aziendale

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Assistenza nei programmi di internazionalizzazione
- Assistenza progettuale e strategica in progetti di penetrazione dei mercati esteri
- Assistenza progettuale e strategica in progetti di delocalizzazione e rilocalizzazione
- Controllo e assistenza di sedi, filiali o collegate in paesi esteri



Organizzazione e risorse umane

ORGANIZZAZIONE E PROCESSI AZIENDALI

- Impostazione, valutazione e ottimizzazione di organigrammi e strutture organizzative
- Analisi, ottimizzazione e reingegnerizzazione dei processi aziendali non di produzione
- Analisi dell'efficienza dei comparti aziendali e creazione di strumenti di controllo
- Analisi e miglioramento delle strutture di governance, direzionali e operative

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

- Valutazione delle singole risorse umane, dei ruoli e delle responsabilità
- Creazione di sistemi premianti e incentivanti
- Analisi e miglioramento della cultura aziendale, della motivazione, del sistema dei valori fondanti delle singole persone e della struttura
- Attivazione e gestione di percorsi tesi ad incrementare l'innovazione, la creatività e il problem solving

ORGANIZZAZIONE DI SPECIFICHE FUNZIONI O PROCESSI AZIENDALI

- Processo di amministrazione, finanza e controllo di gestione
- Processo di acquisto e approvvigionamento
- Processo ed area ricerca e sviluppo
- Processo ed area marketing, commerciale, vendite, assistenza post vendita
- Processo di gestione della commessa

LA NOSTRA MISSIONE

Mantenere le aziende costantemente allineate con il mercato e con il mondo che le circonda, rendendole allo stesso tempo uniche rispetto ai propri concorrenti

AMMINISTRAZIONE E FINANZA

- Analisi e interpretazione del bilancio aziendale
- Creazione della reportistica periodica
- Ottimizzazione della gestione finanziaria dell'azienda
- Previsione e monitoraggio dei flussi di cassa
- Creazione di procedure per la valutazione dell'affidamento del cliente
- Riorganizzazione dell'area amministrazione e finanza

CONTROLLO DI GESTIONE

- Analisi ed interpretazione dei costi dei prodotti e generali dell'azienda
- Creazione di sistemi di contabilità industriale ed analitica
- Consulenza direzionale nei progetti di informatizzazione della contabilità industriale ed analitica
- Controllo di gestione riferito alle commesse di produzione in ottica di project management
- Creazione di sistemi di budget previsionale e di controllo successivo degli stessi
- Creazione di un sistema di obiettivi collegato con organigramma, aree di responsabilità e risultanze di budget
- Azioni di riduzione dei costi aziendali diretti ed indiretti
- Analisi della congruità dei prezzi dei prodotti e servizi
- Creazione della funzione di controllo di gestione in azienda e formazione delle risorse umane

“PROGETTO INNOVAZIONE”

“Progetto innovazione” è un intervento di consulenza che inserisce la creatività e l'inventiva all'interno delle imprese. Tramite un mix di formazione, processi e procedure si modificano le mentalità e si rende l'azienda versatile e reattiva. Nuove idee, soluzioni, prodotti, utilizzi, tentativi, opportunità, traguardi che creano entusiasmo ed un incremento esponenziale della competitività.

MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO

- Analisi delle caratteristiche del mercato, dei consumatori e dei loro bisogni
- Analisi del posizionamento dell'azienda e dei suoi prodotti
- Segmentazione del mercato e scelte conseguenti
- Strumenti di analisi e monitoraggio dell'attività dei concorrenti
- Assistenza nella scelte dei canali di vendita e di distribuzione
- Analisi e valutazioni relative alla penetrazione nei mercati esteri

ATTIVITÀ COMMERCIALE E DI VENDITA

- Organizzazione della struttura commerciale dell'azienda
- Definizione delle appropriate tecniche di vendita e di contatto con il cliente
- Creazione e monitoraggio dei budget delle vendite
- Formazione all'utilizzo di tecniche di creatività e innovazione nel reperimento della clientela e nell'offerta di vendita
- Formazione e affiancamento del personale di vendita
- Assistenza nella fissazione dei prezzi di vendita dei prodotti e dei servizi
- Creazione di sistemi di monitoraggio e reportistica dell'attività di vendita
- Organizzazione dell'ufficio commerciale e dell'interazione con la clientela
- Definizione e organizzazione delle attività di post vendita





FARNETANI
CONSULTING

MILANO

Via V. Monti, 8
tel. 02 46712538
fax 02 48013233

FIRENZE

Viale Belfiore, 10
tel. 055 3241126
fax 055 3241122

ROMA

Via Savoia, 78
tel. 06 85237442
fax 06 23315553

www.farnetaniconsulting.com
info@farnetaniconsulting.com

Farnetani Consulting è una divisione di Farnetani Group s.a.s.

FARNETANI
GROUP